Vous souhaitez enrichir vos pratiques managériales ou développer de nouvelles postures ?

Cette formation riche et pratique vous confronte à tous les aspects du management pendant 3 jours au travers de jeux de rôles et diverses simulations. Elle vous permet d'enrichir vos pratiques managériales à partir de cas concrets proposés par les participants ou par le formateur. Des réflexions sont menées sur le rôle du manager, les notions de leadership, la motivation, la relation de confiance, la délégation…

Objectifs

- Comprendre le contexte du travail en équipe
- Acquérir plus d'assurance, s'affirmer
- Augmenter sa capacité de communication

Programme

Se positionner en tant que manager

- Adapter les 4 grandes fonctions, les 4 types d'autorité, la légitimité
- Maîtriser les 5 styles de management
- Définir son rôle en tant que responsable

Animer, motiver son équipe

- Développer la fonction animation
- Gérer le stress, les besoins et la motivation
- Avoir une communication adaptée
- Donner des signes de reconnaissance
- Savoir gérer les remarques et les reproches

Communiquer avec son équipe

- La communication : savoir écouter, informer, consulter, négocier
- Le dynamisme et la motivation
- La formation de ses collaborateurs
- La réponse aux demandes
- La conduite d'entretiens, de réunions…

Optimiser la performance de son équipe

- Donner des directives efficaces
- Fixer des objectifs, les dynamiser
- Savoir déléguer

Gérer une communication difficile

- Gérer les conflits, les changements
- Dépister les faux problèmes

Améliorer la performance de l'équipe

- Définir le poste de travail
- Gérer les priorités et les tâches, les dérangements…

Gérer l'avenir, prévoir, savoir anticiper

- Savoir planifier pour faire adhérer dans l'action
- Être force de proposition pour dynamiser l'équipe
- Faire partager sa vision

Pour qui ?

- Managers de proximité, jeunes cadres, techniciens, contremaîtres et chefs d'équipe possédant une expérience d'encadrement ou en prise de poste.

Pédagogie

- Un questionnaire préalable d'analyse des attentes est envoyé à chaque participant.

- Applications, exercices pratiques choisis par les participants ou par le formateur, sur des thèmes variés.
- Traitement de cas divers et mises en situations filmées (60 % du temps), suivis d’un débriefing pour en tirer les enseignements utiles pour les participants à leur retour dans leur entité.