Vous devez concevoir et animer des formations courtes au sein de votre entreprise ou former des collaborateurs externes mais ce n’est pas votre cœur de métier.

Cette formation vous permet de concevoir un programme dynamique et personnalisé qui engagera vos participants. Elle aborde de façon simple et concrète les différentes méthodes d’animations, la gestion du timing et de la participation.

Objectifs

L’objet de cette formation est de fournir des instruments utilisables très rapidement et susceptibles d’aider les formateurs à :

- Préparer efficacement ses cours, exposés, supports de formation
- Donner aux participants les moyens de retenir les informations essentielles dans un temps imparti
- Éviter les principaux pièges de l’animation

Programme

Adapter la formation en analysant la demande

- Différencier demandes, attentes et besoins
- Situer le contexte
- Utiliser des techniques pour définir le contenu et les objectifs

Adapter ses interventions aux besoins

- Préparer sa séquence : les 4 questions clés
- Concevoir des supports pédagogiques
- Définir la méthode et une progression pertinente et cohérente, la carte pédagogique

Mettre en place une formation

- Sécuriser, faire faire, valoriser, impliquer
- Formuler un objectif pédagogique stratégique et opérationnel de formation

Débuter efficacement sa formation

- Les 5 peurs des participants
- Les 6 étapes du démarrage
- Les règles pour démarrer sa formation

Utiliser méthodes et matériels

- Les exercices en sous-groupes, études de cas, jeu de rôles, brainstormings, tests, post-it…
- L'utilisation du matériel en fonction des objectifs
- Du bon usage du PowerPoint

Gérer les groupes difficiles

- Gérer les comportements
- Répondre aux objections

Conclure et engager les participants sur la mise en application

- Les 5 étapes d'une bonne conclusion
- Les techniques de l'évaluation intermédiaire et finale
- Le plan d'action ou comment engager les participants
- Le suivi des participants : évaluation, coaching

Pour qui ?

- Toute personne ayant à former occasionnellement des groupes (nouveaux arrivants), des collaborateurs de l'entreprise, des clients…

Pédagogie

- Questionnaire préalable d'analyse des attentes
- Exercices, mises en situations filmées. Conseils personnalisés

- Cas réels soumis par les participants
- Nombre de participants limité